

CSR

Sevenet S.A.

Gdańsk, 2021.01.05

Spis treści

Wstęp	3
1. Nasza Misja i Wartości.....	3
2. Cele Zrównoważonego rozwoju	3
3. Cele z Interesariuszami.....	4
4. Ład Korporacyjny	4
5. Działania na rzecz środowiska	5
6. Działania na Rzecz Społeczności	5
7. Edukacja i rozwój pracowników	5
Podsumowanie	6

Wstęp

Strategia CSR (Corporate Social Responsibility) firmy Sevenet S.A. obejmuje nasze długoterminowe zaangażowanie w zrównoważony rozwój oraz odpowiedzialność społeczną, ekonomiczną i środowiskową. Jako innowacyjna firma IT, kładziemy nacisk na etyczne prowadzenie biznesu, tworzenie wartości dla interesariuszy oraz minimalizowanie negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko.

1. Nasza Misja i Wartości

1.1. Misja:

Naszym celem jest być wiodącym dostawcą zaawansowanych rozwiązań teleinformatycznych, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju społeczności i środowiska, w których działamy.

1.2. Wartości:

- **Innowacyjność:** Stałe poszukiwanie nowych technologii i metod pracy, które podnoszą wartość naszych usług.
- **Etyka i Przejrzystość:** Działania zgodne z najwyższymi standardami etycznymi, transparentność w relacjach biznesowych.
- **Współpraca i Partnerstwo:** Budowanie długoterminowych relacji z klientami, partnerami i społecznością opartych na zaufaniu i wspólnych wartościach.
- **Zrównoważony Rozwój:** Integracja zrównoważonych praktyk w codzienną działalność firmy.
- **Odpowiedzialność Społeczna:** Dbałość o dobrostan pracowników i zaangażowanie w rozwój lokalnych społeczności.

2. Cele Zrównoważonego rozwoju

Sevenet S.A. angażuje się w realizację wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs), koncentrując się na:

- **Zdrowie i dobrostan (SDG 3):** Promowanie zdrowia fizycznego i psychicznego naszych pracowników poprzez programy wellness, dostęp do opieki medycznej i inicjatywy promujące zdrowy styl życia.
- **Dobra jakość edukacji (SDG 4):** Wsparcie edukacji i rozwój kompetencji pracowników oraz młodzieży poprzez szkolenia, warsztaty i programy mentorskie.
- **Równość płci (SDG 5):** Zapewnienie równych szans dla wszystkich pracowników, niezależnie od płci, poprzez polityki równościowe i działania antydyskryminacyjne.
- **Godna praca i wzrost gospodarczy (SDG 8):** Zapewnienie sprawiedliwych warunków pracy, polityka "zero tolerancji" wobec przemocy w pracy i wspieranie lokalnych gospodarek poprzez odpowiedzialne inwestycje.
- **Innowacyjność, przemysł, infrastruktura (SDG 9):** Inwestowanie w nowoczesne technologie, badania i rozwój oraz wspieranie innowacyjnych rozwiązań w branży IT.

- Zrównoważona konsumpcja i produkcja (SDG 12): Minimalizowanie wpływu na środowisko poprzez efektywne zarządzanie zasobami i odpadem oraz promocję odpowiedzialnych praktyk konsumpcyjnych.

3. Cele z Interesariuszami

3.1. Pracownicy:

- Proces rekrutacji: Transparentny i sprawiedliwy proces zatrudniania, który promuje różnorodność i równość.
- Rozwój zawodowy: Programy szkoleniowe, kursy doskonalenia zawodowego oraz ścieżki kariery umożliwiające rozwój pracowników.
- Zdrowie i bezpieczeństwo: Regularne szkolenia BHP, programy wellness oraz wsparcie psychologiczne.

3.2. Klienci i Partnerzy:

- Współpraca partnerska: Utrzymanie długoterminowych relacji z kluczowymi partnerami technologicznymi i biznesowymi (Cisco, Checkpoint).
- Satysfakcja klientów: Regularne badania satysfakcji klientów, elastyczne podejście do ich potrzeb i proaktywne rozwiązywanie problemów.

3.3. Społeczność:

- Inwestycje społeczne: Wsparcie lokalnych inicjatyw edukacyjnych i sportowych, programy stypendialne oraz działalność charytatywna.
- Zaangażowanie wolontariackie: Zachęcanie pracowników do udziału w projektach wolontariackich i działaniach społecznych.

4. Ład Korporacyjny

4.1. Zarządzanie i struktura organizacyjna:

Zarząd:

- Prezes Zarządu - Rafał Chomicz,
- Wiceprezes - Joanna Barczyk
- Członek Zarządu ds. Technicznych – Tomasz Labak
- Członek Zarządu ds. Sprzedaży – Tomasz Kłodnicki
- Członek Zarządu ds. Finansowych – Paweł Kołakowski

Rada Nadzorcza:

- Bogusław Wasilewko (Przewodniczący),
- Piotr Paszczyk (Sekretarz),
- Roman Rogalski,
- Jarosław Czarnecki,

- Piotr Serkowski.

4.2. Dokumenty regulujące:

- Status: Podstawowy dokument określający strukturę i funkcjonowanie spółki.
- Regulamin Zarządu: Wytyczne dotyczące zarządzania firmą.
- Regulamin Rady Nadzorczej: Zasady nadzoru i kontrolowania działań zarządu.
- Polityka Personalna: Wytyczne dotyczące zatrudnienia, rozwoju i wynagradzania pracowników.
- Polityka Bezpieczeństwa Informacji: Procedury zapewniające bezpieczeństwo danych i informacji.

4.3. Nagrody i Certyfikaty:

- Cisco Gold Certified Partner: Najwyższy poziom partnerstwa z Cisco.
- Check Point Premier Partner: Najwyższy poziom partnerstwa z CheckPoint.

5. Działania na rzecz środowiska

5.1. Efektywne zarządzanie zasobami:

- Energia: Optymalizacja zużycia energii poprzez wdrażanie energooszczędnych technologii i praktyk.
- Woda: Redukcja zużycia wody i zarządzanie jej odpadem.
- Odpady: Segregacja odpadów, recykling oraz minimalizacja produkcji odpadów.

5.2. Inicjatywy ekologiczne:

- Zielone biura: Wdrażanie praktyk zmniejszających ślad węglowy biur, takich jak efektywne oświetlenie, oszczędzanie wody i recykling.
- Edukacja ekologiczna: Szkolenia i kampanie uświadamiające pracowników o znaczeniu zrównoważonego rozwoju i ekologii.

6. Działania na Rzecz Społeczności

6.1. Wsparcie lokalnych organizacji:

- Fundacja Pomorska: Finansowanie wydarzeń i inicjatyw dla dzieci.
- Fundacja SERCE: Regularne wsparcie działalności charytatywnej.
- Yacht Klub Polski Bydgoszcz: Wsparcie dla młodych żeglarzy poprzez szkolenia i udział w zawodach.
- Fundacja Rozwoju Edukacji TREFL w Sopocie: Wsparcie młodych koszykarzy, promowanie sportu i zdrowego stylu życia.
- Akademia Sportu Młode Lwy Gdańsk: Nauka zasad fair play, promowanie sportu i aktywności fizycznej wśród młodzieży.

7. Edukacja i rozwój pracowników

7.1. Szkolenia i rozwój:

- Planowanie szkoleń: Regularne analizy potrzeb szkoleniowych, dostosowanie programów do strategii firmy i potrzeb pracowników.
- Onboarding: Kompleksowy proces wdrażania nowych pracowników, który obejmuje szkolenia wstępne, mentoring oraz wręczenie upominków powitalnych.
- Szkolenia wewnętrzne: Doświadczeni pracownicy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem z nowymi członkami zespołu, promując kulturę ciągłego uczenia się.

7.2. Inicjatywy wspierające rozwój:

- Programy mentorskie: Doświadczeni pracownicy wspierają młodszych kolegów w rozwoju zawodowym i osobistym.
- Certyfikacje i kursy: Wsparcie finansowe i organizacyjne dla pracowników dążących do zdobycia certyfikacji branżowych i ukończenia specjalistycznych kursów.
- Feedback i oceny: Regularne oceny pracowników, które pomagają w identyfikacji obszarów do rozwoju oraz w planowaniu ścieżki kariery.

Podsumowanie

Strategia CSR Sevenet S.A. jest integralną częścią naszej działalności, łączącą odpowiedzialność biznesową z dbałością o środowisko i społeczność. Dążymy do zrównoważonego rozwoju, promując innowacyjność.